

|                                                                                   |                            |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|------------|
|  | <b>POLÍTICA DE CALIDAD</b> | CODIGO:   | PR-SGC-3   |
|                                                                                   |                            | PAGINA:   | 1 de 1     |
|                                                                                   |                            | FECHA:    | 2025-08-01 |
|                                                                                   |                            | REVISION: | 02         |

## Política del Sistema de Gestión de la Calidad de IMAGENEC

En IMAGENEC, estamos comprometidos con la excelencia en la producción y comercialización de nuestros productos de impresión (Offset, Gran Formato, Digital), servicios gráficos y publicitarios, a través de la implementación y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad.

Nuestra política se fundamenta en los siguientes principios:

- **Satisfacción del cliente:** Buscamos comprender y superar las expectativas de nuestros clientes, incluyendo a los clientes corporativos y recurrentes, ofreciendo productos de alta calidad, precios competitivos, y cumpliendo con las fechas de entrega acordadas.
- **Liderazgo y compromiso:** La Gerencia General y Comercial se comprometen a asegurar la rentabilidad, la expansión del mercado y el cumplimiento de los objetivos del SGC, fomentando un ambiente de mejora continua y responsabilidad en todos los niveles de la organización.
- **Gestión de procesos:** Basándonos en nuestro **Mapa de Procesos**, nos enfocamos en optimizar los procesos de gestión, operativos y de apoyo.
  - **Procesos de Gestión:** Controlamos la calidad y gestionamos los riesgos para asegurar la eficacia del SGC.
  - **Procesos Operativos:** Nos centramos en la calidad de la producción, desde las ventas hasta la entrega final (Despachos), garantizando la conformidad del producto.
  - **Procesos de Apoyo:** Aseguramos que áreas como Compras, Talento Humano, Mantenimiento, y Sistemas respalden eficientemente las operaciones para lograr los resultados esperados.
- **Cumplimiento de requisitos:** Nos comprometemos a cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables, incluyendo las normativas así como los requisitos de las partes interesadas relevantes.
- **Mejora continua:** Promovemos una cultura de mejora continua, analizando nuestro desempeño a través de la matriz de perfil competitivo y las expectativas de las partes interesadas, para fortalecer nuestra posición en el mercado y aumentar la eficacia del SGC.

Esta política se comunica, entiende y aplica dentro de la organización, y está disponible para todas las partes interesadas pertinentes. La Gerencia revisará periódicamente su adecuación.

Eco. Barlin Córdor

**Gerente General**

**IMAGEN DIGITAL**